

generazioni

	Boomer	X	Y o millennials	Z o Zoomer
anni	1946-1964	1965-1980	1981-1995	1996-2012
contesto	dopoguerra ricostruzione	Sessantotto contestazione	globalizzazione stabilità	incertezza
credo	idealisti rivoluzionari	materialisti competitivi	globalizzazione Individualisti	<i>commun alcholic chatter always on</i>
consumi	vinili cinema	brand e auto	viaggi	unicità
valori	ideologie e politica	status quo, \$\$\$	esperienze	etica e dialogo
media	giornali e radio	tv, tv, tv	smartphone	tutto ciò che è digitale
lavoro	facile e semplice	posto fisso e carriera	work life balance	working from home
eventi	Vietnam Muro di Berlino	11 settembre	primavera araba	c19 e Ucraina