

## generazioni

	Boomer	X	Y o millennials	Z o Zoomer
<b>anni</b>	1946-1964	1965-1980	1981-1995	1996-2012
<b>contesto</b>	dopoguerra ricostruzione	Sessantotto contestazione	globalizzazione stabilità	incertezza
<b>credo</b>	idealisti rivoluzionari	materialisti competitivi	globalizzazione Individualisti	<i>commun alcoholic chatter always on</i>
<b>consumi</b>	vinili cinema	brand e auto	viaggi	unicità
<b>valori</b>	ideologie e politica	status quo, \$\$\$	esperienze	etica e dialogo
<b>media</b>	giornali e radio	tv, tv, tv	smartphone	tutto ciò che è digitale
<b>lavoro</b>	facile e semplice	posto fisso e carriera	work life balance	working from home
<b>eventi</b>	Vietnam Muro di Berlino	11 settembre	primavera araba	c19 e Ucraina